|  |
| --- |
| **DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE PUBLICITAT** **ATORGAMENT DE SUBVENCIONS A L’EMPRESARIAT TURÍSTIC DE LES COMARQUES DE LLEIDA PER AL FINANÇAMENT DE L’ACCIÓ DE DIGITALITZACIÓ DE L’OFERTA TURÍSTICA ANY 2024 (Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència - Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU- Pla de sostenibilitat turística FMRRC14I01.P02.S12.S02)** |

|  |
| --- |
| **Beneficiari** |

|  |
| --- |
| Empresa:  |
| NIF:       |
| Representant:       | Càrrec:  |
| Adreça:       |  CP:       | Població:       | Comarca:       |

|  |
| --- |
| **Actuació subvencionada** |
| Codi d'expedient Fdoc [[1]](#footnote-1):       | Resolució d’atorgament: Junta de Govern núm. 28/2024 de data 29 de juliol de 2024 |
| Títol de l’actuació:       |
| Cost de l’actuació a realitzar[[2]](#footnote-2):       € | Import de la subvenció:       € |

En/Na      , com a  , en compliment del que disposa l’article 18.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; i l’article 15, Obligacions dels beneficiaris, de les Bases Generals reguladores de l’atorgament de subvencions de la Diputació de Lleida i dels seus organismes autònoms; i amb el que s’estableix a l’article 9 de l’Ordre HFP/1030/2021 de 29 de setembre per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació Transformació i Resiliència, formulo la següent

**DECLARACIÓ:**

Que, per tal de complir amb les obligacions en matèria de publicitat i comunicació de l’actuació objecte de l’ajut, s’han realitzat les següents accions, tot seguint amb els requeriments d’identitat visual de la “Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida” i del “Manual d’Identificació Visual”[[3]](#footnote-3):

*(Triar les opcions que s’han emprat)* ***(Cal annexar foto)***

| **Actuació de publicitat duta a terme:** | **Actuació realitzada**  | **Justificant gràfic (annexar foto)** |
| --- | --- | --- |
| Els beneficiaris hauran de respectar les obligacions que en matèria de comunicació recollits en l'article 9 de l'ordre HFP 1030/2021, de 29 de setembre, en particular, respectar les obligacions d'ús de logotips i emblemes de la UE, així com fer referència, en tota licitació, convocatòria, conveni i resta d'instruments jurídics desenvolupats en l'àmbit dels projectes que figuren en el present acord, al seu finançament mitjançant el PRTR-Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU."Disponible en <https://planderecuperacion.gob.es/identidad-visual>. |  |  |
| Documents o suports de comunicació relatius al projecte subvencionat on s’ha inserit el logotip de la Diputació de Lleida precedit del text “Amb la col·laboració de:” (cartells, tríptics, guies, catàlegs, etc.) | [ ]  | [ ]  |
| Placa o cartell permanent i visible on s’indica la col·laboració de la Diputació de Lleida. | [ ]  | [ ]  |
| Etiquetes autoadhesives col·locades directament sobre l’equipament subvencionat (màquines, material informàtic, mobles, etc.) on s’indica la col·laboració de la Diputació de Lleida. | [ ]  | [ ]  |
| Logotip de la Diputació de Lleida precedit del text “Amb la col·laboració de:” a la pàgina d’inici del web de la nostra entitat i en un lloc visible (per a la creació de webs, el seu desenvolupament o evolució, etc.). | [ ]  | [ ]  |
| Enllaç al web de la Diputació de Lleida. | [ ]  | [ ]  |
| S’ha elaborat una nota de premsa per tal de fer publicitat de l’actuació subvencionada i s’ha fet constar la col·laboració de la Diputació de Lleida. | [ ]  | [ ]  |
| S’ha complert amb les mesures d’informació i comunicació de les actuacions que desenvolupen les inversions (cartells informatius, plaques, publicacions impreses i electròniques, material audiovisual, pàgines web, anuncis i insercions de premsa, certificats, etc.), han d’incloure en tots els documents l’emblema de la Unió Europea, juntament amb el text “Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU” i el logotip oficial del Pla de recuperació, transformació i resiliència d’Espanya.  | [ ]  | [ ]  |

I per què així consti, signo la present a ***lloc***, a data de la signatura electrònica

El/La declarant,

|  |
| --- |
| **Criteris a seguir en la realització d’actuacions publicitàries de l’actuació subvencionada:**La realització d’activitats de publicitat de la col·laboració de la Diputació de Lleida en l’actuació objecte de subvenció és una obligació del beneficiari de l’ajut determinada per l’article 18.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, així com el que s’estableix a l’article 9 de l’Ordre HFP/1030/2021 de 29 de setembre per la que es configura el sistema de gestió del Pla de Recuperació Transformació i Resiliència.L’objectiu d’aquesta “*Declaració responsable sobre publicitat*” és, per una banda, satisfer allò que disposa la legislació i, per altra, promocionar l’acció de la Diputació de Lleida o dels seus organismes autònoms i fer-la més transparent.Les obligacions concretes de publicitat i comunicació queden establertes en les bases específiques reguladores de cadascun dels programes o com un requeriment més de l’acord d’atorgament de l’ajut.La Diputació disposa la *Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida* publicada a l’adreça de la nostra pàgina web: <http://www.diputaciolleida.cat/l-diputacio/identitat-visual/> que ofereix una bateria de possibles accions per tal que el beneficiari pugui atendre l’obligació de publicitat, ajustant-se als principis d’idoneïtat i de proporcionalitat. El beneficiari, en el moment de presentar la justificació de realització de l’actuació, per tal de donar compliment a aquesta obligació de publicitat, també haurà de presentar el document de “Declaració responsable sobre publicitat”, segons el model facilitat per la Diputació, juntament amb la prova documental del compliment d’aquest compromís que en doni fe (cartell, tríptic, guia, fotos, impressions de pantalla, o qualsevol altre document en qualsevol suport). Aquesta “Declaració responsable sobre publicitat” no serà d’obligada presentació per a les actuacions que s’hagin efectuat amb anterioritat a la data de concessió de la subvenció. |

1. Número adjudicat per la Diputació de Lleida o els seus organismes autònoms. [↑](#footnote-ref-1)
2. Pressupost de l’actuació per a la qual es concedeix la subvenció. [↑](#footnote-ref-2)
3. La Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida i el Manual d’Identificació visual es troben publicats a l’adreça <http://www.diputaciolleida.cat/l-diputacio/identitat-visual/> [↑](#footnote-ref-3)